



Rendez votre site visible

Le guide express de la fiche Google

Offert avec votre Kit Démarrage - Octail

Votre site est en ligne — bravo ! Mais un site, seul, ne suffit pas à vous faire trouver sur Google. Le vrai moteur de la visibilité locale, c'est votre **fiche Google (Google Business Profile)** : gratuite, c'est elle qui vous fait apparaître dans « **[votre métier] près de chez moi** » et sur Google Maps. Votre site et votre fiche Google fonctionnent ensemble. Voici comment tout mettre en place, pas à pas.



Étape 1 — Créez votre fiche Google (gratuite)

- **Rendez-vous sur** google.com/business (ou cherchez « Google Business Profile ») et connectez-vous avec un compte Google.
- **Ajoutez votre établissement** : nom exact de votre entreprise, tel qu'il apparaît partout.
- **Choisissez votre catégorie principale** (ex. « Salon de coiffure », « Plombier ») — c'est déterminant pour être trouvé.
- **Indiquez votre zone** : une adresse si vous recevez du public, ou une zone d'intervention si vous vous déplacez.

→ La catégorie et la zone sont les deux éléments qui décident si vous apparaissez dans les recherches locales. Soignez-les.



Étape 2 — Faites-vous vérifier

Google doit confirmer que l'établissement est bien le vôtre. Selon les cas, la vérification se fait par téléphone, e-mail, ou par courrier (un code envoyé chez vous). Suivez la méthode proposée ; tant que la fiche n'est pas vérifiée, elle reste peu visible.



Étape 3 — Remplissez-la à fond

- **Coordonnées** : téléphone, e-mail, et surtout le lien vers votre site (celui de votre kit).
- **Horaires** d'ouverture (et jours fériés).
- **Description** : quelques phrases claires avec votre métier et votre ville.
- **Services / prestations** listés, avec si possible une fourchette de prix.
- **Photos** : logo, devanture, réalisations, vous en action. Les fiches avec photos inspirent bien plus confiance.

→ Reliez toujours votre fiche à votre site : les deux se renforcent, et vous gagnez en crédibilité.



Étape 4 — Récoltez des avis

Les avis clients sont l'un des plus gros leviers de visibilité ET de confiance. Prenez l'habitude d'en demander, simplement, à chaque client satisfait.

- **Demandez** un avis juste après une prestation réussie — c'est le bon moment.
- **Facilitez** : envoyez le lien direct de votre fiche par SMS ou e-mail.
- **Répondez** aux avis (merci aux positifs, courtoisie aux négatifs) : Google valorise les fiches actives.



Étape 5 — Restez actif (5 min par mois)

- **Publiez** de temps en temps (nouveau, offre, photo) via les « posts » de la fiche.

- **Partagez le lien** de votre site partout : réseaux, signature d'e-mail, carte de visite.
- **Vérifiez** que vos infos restent à jour (horaires, téléphone).



Votre check-list « Je suis visible »

- ☐ Fiche Google créée et vérifiée.
- ☐ Bonne catégorie + zone renseignées.
- ☐ Lien vers mon site ajouté sur la fiche.
- ☐ Horaires, description, services complétés.
- ☐ Au moins 5 photos ajoutées.
- ☐ Premiers avis clients demandés.
- ☐ Lien de mon site partagé sur mes réseaux et ma carte.

Pas le temps de tout faire ?



Créer et optimiser une fiche Google demande du temps et un peu de méthode. Si vous préférez vous concentrer sur votre métier, **je m'en occupe pour vous** : création complète, catégorie et description optimisées, horaires, photos, et liaison avec votre site.

Prestation « Fiche Google clé en main » — à partir de 69 €

Parlons-en : Octail — Laurence Gracia • 06 51 11 62 23

Octail, partenaire des entreprises